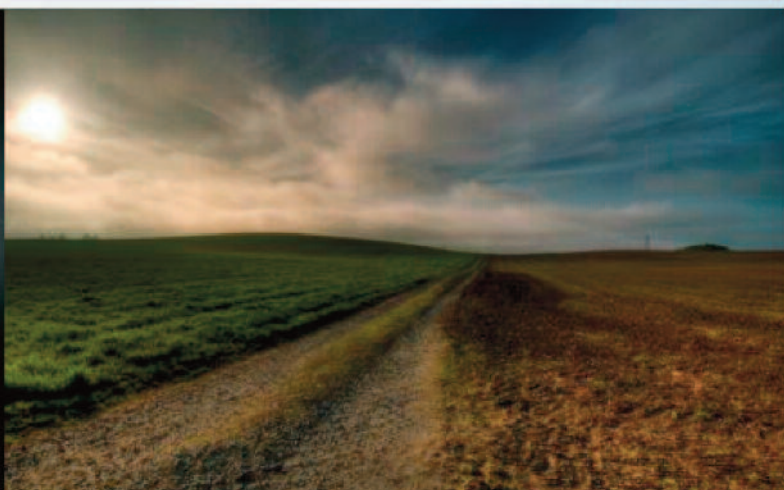
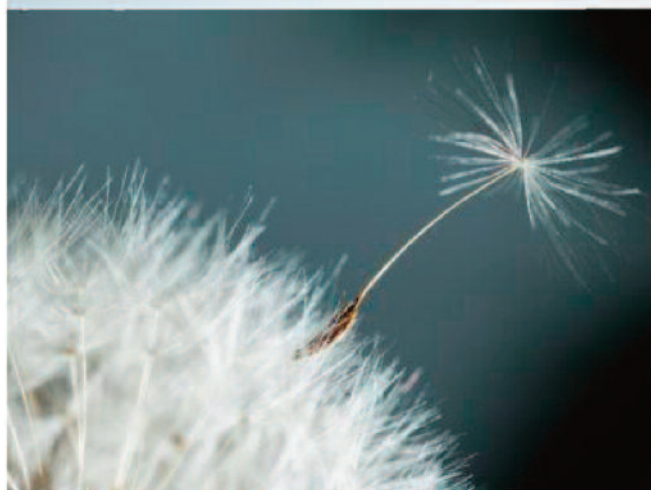


*Gestión de proyectos
de desarrollo rural y local*



Salama Comunicación S.L
Finca Salama S/N
10857 Acebo. Cáceres.
Telef: 927 19 32 03
www.salamacomunicacion.com
mariajesus@salamacomunicacion.com

Dirección técnica:



Modulo 1º:

Desarrollo y reestructuración rural: reflexiones sobre el desarrollo de las áreas rurales. (4 horas)

José Antonio Pérez Rubio: Profesor-doctor y Coordinador Nacional del Grupo de Sociología Rural de la Federación Española de Sociología (FES)

I - Introducción: Modelos y procesos en las zonas rurales.

1. La redefinición de lo rural.-
 - 1.1. Desde el punto de vista histórico: perspectiva diacrónica.
 - 1.2. Desde un punto de vista sincrónico o de la cristalización del proceso de cambio en el medio rural. La diversidad y heterogeneidad de los territorios rurales
Commuting / contraurbanización / elitización o gentrification / residencialidad secundaria
2. Cambio de estructura social: la cultura de la movilidad y la diversificación
 - 2.1. Transformaciones sociales en el medio rural
 - 2.2. Transformaciones de los mitos en el mundo rural
 - 2.3. Ideología medioambientalista y la neorruralidad
 - 2.4. La socialización de la naturaleza
 - 2.5. la ideología medioambientalista y el valor de la “calidad de vida” en las zonas rurales
 - 2.6. Nuevos segmentos rurales en la neorruralidad

II.- Planteamientos nuevos y reflexiones sobre el desarrollo rural.

- 1.- Los hechos: el “sistema de pueblos” como recurso en sí mismo
- 2.- Los hechos: el reconocimiento de la diversificación de actividades en las zonas rurales. La legitimación desde las instancias responsables.
- 3.- Los hechos: la necesidad de la articulación de lo agrario y lo rural
- 4.- Reflexión, investigación – acción, planificación estratégica y participación. ¿Qué es lo que hace falta en los análisis del desarrollo rural?
 - 4.2. Poner en evidencia la acción de “los intangibles”. Implementar las “metodologías participativas”,
 - 4.3. Necesidad de formación en el conocimiento de las comunidades rurales y su desarrollo.
 - 4.4. Necesidad de crear un centro de investigación y de “un observatorio” del territorio. Investigar a partir de los grandes interrogantes que plantea el desarrollo rural en Extremadura.
- 5.- Ejemplos de proyectos de investigación llevados a cabo en Extremadura

Modulo 2º:

Métodos y técnicas de investigación aplicadas al desarrollo rural(4 horas)

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez: Doctor y Profesor de Métodos y Técnicas en Investigación Social de la UEX.

1. Cuestiones previas: Principales líneas de investigación sociológica en el campo del desarrollo rural (estado de la cuestión).
2. Herramientas para el análisis de la realidad rural.
 - 2.1. Estructura social, aspectos esenciales a investigar
 - 2.2. El proceso de investigación social
 - 2.3. Principales métodos de investigación social
 - 2.4. Técnicas para la obtención de datos cualitativos:
 - 2.4.1. La entrevista
 - 2.4.2. El grupo de discusión
 - 2.4.3. La observación
 - 2.4.4. Las técnicas biográficas
 - 2.5. Técnicas para la obtención de datos cuantitativos
 - 2.5.1. La encuesta
 - 2.5.2. El análisis de datos secundario
 - 2.5.3. El análisis de contenido
 - 2.6. Nuevas perspectivas en la investigación (dos ejemplo de herramientas en desarrollo actualmente)
 - 2.6.1. La sociología visual
 - 2.6.2. La encuesta deliberativa
3. Casos de "buenas prácticas" en la investigación sobre lo rural en Extremadura:

Módulo 3º:

Importancia del conocimiento del capital social para el desarrollo rural (2 horas)

Francisco Javier Monago Lozano: Licenciado en Sociología. Profesor de Sociología de la Empresa de la UEX. Tesis sobre capital social en medio rural de Extremadura.

1. Definición de capital social
2. Capital social y desarrollo rural
3. Dimensiones y niveles en el análisis del capital social
4. Recogida, tratamiento e interpretación de datos
5. Algunos datos del estudio del capital social en la raya

Modulo 4º:

¿De qué viven los rurales? Formas de análisis de las actividades generadoras de rentas de la población rural. (2 horas)

Yolanda García García: Profesora de Estadística de la UEX. Tesis sobre rentas en el medio rural. En proceso

1.- Introducción

3.- Técnicas estadísticas y medio rural

2.- Aproximación a la obtención de rentas en las unidades familiares del medio rural extremeño.

2.1. Rentas que contribuyen al sostenimiento de los hogares rurales.

2.2. Situación profesional de los sujetos que generan rentas en el medio rural.

2.3. Ramas de actividad predominantes en las familias rurales

Modulo 5º:

Los sistemas de información geográfica en la planificación territorial del turismo en los espacios rurales (4 horas)

José Manuel Sánchez Martín: Doctor y Profesor de Sistemas de Información Geográfica de la UEX

1) Definiciones, conceptos y tipologías de sistemas de información geográfica.

2) Aplicaciones simples de SIG en el ámbito turístico:

2.1.- Inventario de recursos.

2.2.- Análisis de oferta.

2.3.- Análisis de demanda.

3) Aplicaciones complejas de SIG:

3.1.- Evaluación del potencial turístico del territorio.

3.2.- Localización óptima de inversiones.

3.3.- Planificación integral.

4) Servidores GIS WEB: SIGTUCA

Modulo 6º:

Planificación estratégica en el desarrollo rural (4 horas)

Profesora: Montaña Granados Claver. Consultora en Gestión y Desarrollo de Proyectos. Técnica de planificación del OADL de la Diputación de Cáceres

1. Sistemas de trabajo

2. El enfoque de marco lógico

3. El análisis DAFO

4. Caso práctico.

